



**CITRON**

# Летом 2016 года была создана компания CITRON

Изначально путь складывался на собственном опыте и ошибках. И на данном этапе единственный вариант работы в этой сфере был — это перепродажа мороженого крупных хладокомбинатов и фабрик. Т.е. продажа мороженого через небольшие торговые острова. Но очень часто качество такого продукта нельзя было назвать итальянским мороженым в том виде, в котором его производят на родине этого десерта.



## В 2017 году было принято решение начать самим производить Мороженое

- Был приглашён технолог. Производство началось с настольного фрезера производительностью 4 кг/час.
- Рецептуры собирались по крупицам путём проб, ошибок и списаний продукции.
- В 2019 году был создан вкус с сыром горгонзола, который имел оглушительный успех и сейчас не сдаёт своих позиций считаясь одним из самых популярных и продаваемых вкусов.
- В 2020 году было закуплено новое оборудование.
- В 2021 куплен новый цех. В итоге был модернизирован процесс производства.



Итальянское Мороженое делится на сливочное Gelato и сорбет.

Отличительная особенность от мороженого:

- только натуральные ингредиенты (молоко, сливки, ягоды, фрукты, орехи);
- пониженная жирность (в среднем от 9 до 11%);
- температура употребления - 10';
- мягкая тягучая структура;
- огромная вариативность вкусов;
- есть вкусы для тех, то не употребляет лактозу, сахар и аллергиков;
- небольшое содержание воздуха в продукте, что даёт яркую выраженность вкусу и большую насыщаемость продуктом.





## Обучение

Собственник компании Тюрина Ирина Васильевна проходила все доступные обучающие курсы в Москве и Италии. Такому виду продукции, как Gelato не учат в техникуме и нет специализированных курсов. Gelato изготавливают только из натуральных ингредиентов по секретным рецептурам и именно поэтому его невозможно экспортировать.

«Мы как первопроходцы создавали по кирпичикам все с нуля.»



Основная миссия компании CITRON —  
это желание донести до  
конечного потребителя уникальный  
десерт в его первоизданном виде.  
Перенести на уральскую землю  
и повторить то, что у  
итальянцев называется  
Gelato — замороженный.



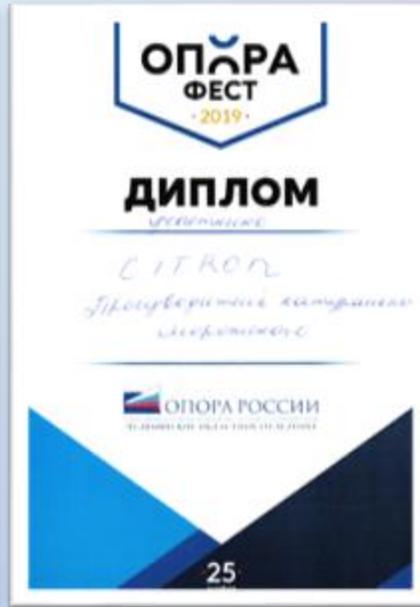
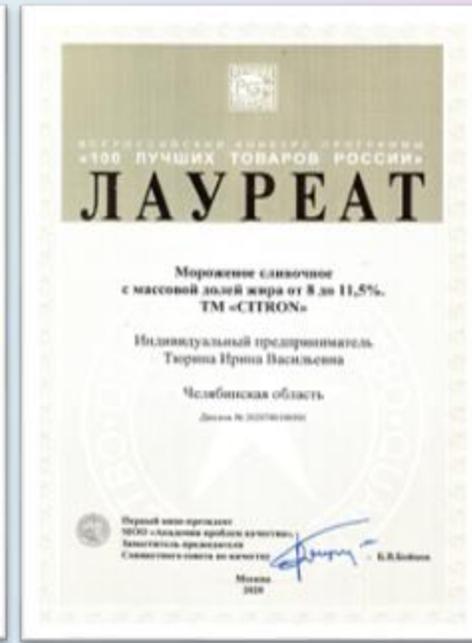
За 7 лет компания прошла большой путь и выросла из небольшого островного отдела в рядовом ТРЦ, в производство с объёмом — до 1 тонны в день. Готовы заменить импортных производителей мороженого на качественный и полезный продукт.



История компании CITRON — это пример чистого импортозамещения и возможности донести до каждого потребителя, что мы можем и должны отдавать предпочтение качественному, вкусному продукту произведённому в России.



Компания CITRON принимает участие в мероприятиях, конкурсах городского и федерального масштаба. В 2020 и 2022 гг. получила звание за свою продукцию Лауреат 20 лучших товаров Челябинской области и 100 лучших товаров России. Так же участвует в выставках Агро, фестивалях и благотворительных мероприятиях.





В настоящий момент компания работает с федеральными сетями: ЖизньМарт, Таврия, Добрыня, Телега ЭКО. С кафе и ресторанами города Челябинск.





С Любовью к Вам и к Мороженому!  
Команда компании CITRON